



Закон о персональных данных и ваш сайт

С 30 мая 2025 года вступают в силу новые требования 152-ФЗ.
Разбираем, как бизнесу соблюдать закон, обрабатывать
персональные данные и избежать штрафов



Важно: данная информация не заменяет профессиональную консультацию юриста, а является видением Базиума о том, что необходимо сделать на сайте, чтобы соответствовать законодательству.

Юридические вопросы — сложная тема, порой неоднозначная с разными взглядами на одни и те же ситуации. Мы даём своё видение, основанное на консультациях с юристами и анализе правовой информации, но ответственность о том, что и как делать, на вас.

В документе только о персональных данных клиентов, связанных с сайтом. Если вы собираете данные где-то ещё (анкеты на ресепшене, соцсети и тп) или собираете данные не только клиентов (а ещё сотрудников, партнёров или просто людей), то это все нужно отдельно обсуждать с юристами.

В чём суть?

Законодательство о работе с персональными данными ужесточили, а штрафы повысили (в интернете пишут про штрафы в сотнях тысячах рублей).



Новые правила и штрафы действуют с начала июня 2025.

Как определить, что вам что-то нужно с этим делать?

Обязательно 🚨🚨🚨

- Если у вас на сайте есть формы обращения, формы заказа, в которых есть поля "телефон", "имя" и прочие.
- Есть формы с персональными данными, нужно совершить ряд действий с сайтом и регистрацией в Роскомнадзоре.

Желательно ⚠️

Форм нет, но есть счетчики посещений (скажем, Яндекс.Метрика)

Что делать. Кратко

1

Убедитесь, что ваш сайт находится в России

Также можно убрать с сайта иностранные сервисы аналитики.

2

Разместите на сайте политику конфиденциальности

Просто создайте новую страницу и добавьте в подвале на неё ссылку. Если у вас просто лендинг, то сделайте её в попапе или PDF-файлом на Яндекс.Диске.

3

Во всех формах сделайте чекбокс согласия с обработкой персональных данных

☒ Соглашаюсь с политикой конфиденциальности

4

Сделайте уведомление, что используете cookie для поведенческой аналитики и работы сайта

Используя данный сайт, вы даете согласие на использование файлов cookie, помогающих нам сделать его удобнее для вас.

Принять

5

Зарегистрируйте компанию в Роскомнадзоре

<https://pd.rkn.gov.ru/operators-registry/notification/form/>

Детальная инструкция



При работе на рынке России персональные данные должны храниться в России

Обязательно 

Сайт должен размещаться в России

Если вы используете Базиум, то скорее всего ваш сайт в России. Но лучше в этом убедиться, так как до 2023 года у пользователей Базиума был выбор: сервера в России или в Германии.

Инструкция, как определить, где ваш сайт, и что делать для переезда из Германии в Яндекс.Облако: <https://bazium.carrotquest.help/article/21591>.

Желательно 

На сайте не должно быть иностранных сервисов аналитики, которые хранят свои базы данных вне России

Если включать режим “максимального соответствия” законодательству, то с сайта необходимо убрать иностранные счётчики (например, Google Analytics) и прочие иностранные сервисы, которые добавляют cookie.

Эти сервисы хранят данные вне России, что нарушает принцип записи и хранения персональных данных в базах данных, расположенных в России.

Что делать?

Проверить наличие такого рода кодов на вашем сайте (если они есть, то вы их сами установили на свой сайт, они не являются частью Базиума). Если такие коды есть, то убрать их.

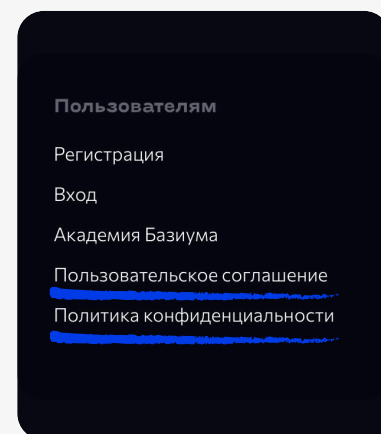
На сайте должна быть ссылка на политику конфиденциальности

Тут всё просто: если ведем сбор персональных данных, то должен быть документ, как вы с ними работаете.

Базовый принцип: наличие политики, которая даже не полностью адаптирована под вас, лучше, чем подход "мне нужно проконсультироваться с юристами, чтобы сделать её идеальной".

Что нужно сделать, чтобы соответствовать законодательству:

1. Создать новую страницу и разместить на ней политику обработки персональных данных.
2. Сделать на неё ссылку в подвале сайта.



Пример размещения ссылки на Политику обработки персональных данных в подвале сайта

Простой шаблон политики обработки персональных данных

https://docs.google.com/document/d/1YFWRuVT66CoV_NPYoNI3ibRiFCCCg9p9QKxEiBzKiiCE

Нужно заменить данные, выделенные цветом, а те, которые не нужны, можно удалить:

Контактные данные	ФИО, телефон, e-mail, ник в мессенджерах	Обработка заявок, обратная связь
-------------------	--	----------------------------------

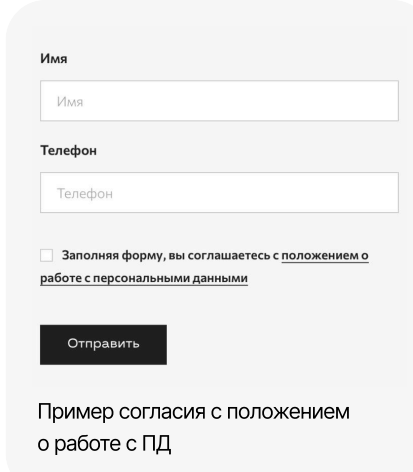
* если вы передаёте данные курьерским службам, то можно их перечислить в пункте 5.

* данная политика подразумевает, что вы не передаёте данные за границу а если передаёте, то обсудите это с юристами, там отдельная процедура работы с РКН

В формах должно быть согласие на обработку и хранение персональных данных

Если на сайте есть формы, в которых присутствуют персональные данные, то в них должно быть поле, где пользователь соглашается с вашими правилами сбора и хранения этих данных.

Приметы таких форм: форма заказа в интернет-магазине, форма записи на услуги, форма запроса информации и т.п.



Имя

Имя

Телефон

Телефон

☐ Заполняя форму, вы соглашаетесь с [положением о работе с персональными данными](#)

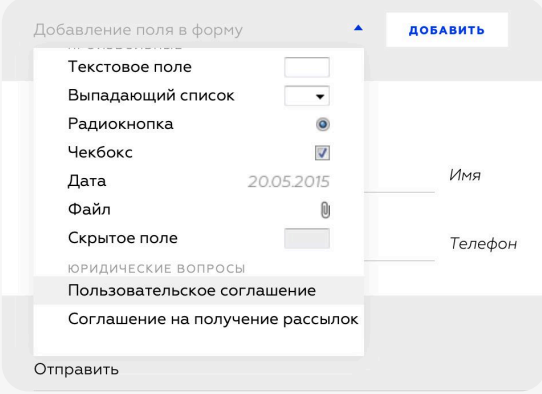
Отправить

Пример согласия с положением о работе с ПД

Что делать?

Во всех формах нужно добавить поле "Пользовательское соглашение" (Редактирование формы → Добавить поле → Пользовательское соглашение).

Текст пользовательского соглашения единый для всех форм.



Добавление поля в форму

Текстовое поле

Выпадающий список

Радиокнопка

Чекбокс

Дата 20.05.2015

Файл

Скрытое поле

ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

Пользовательское соглашение

Соглашение на получение рассылки

ДОБАВИТЬ

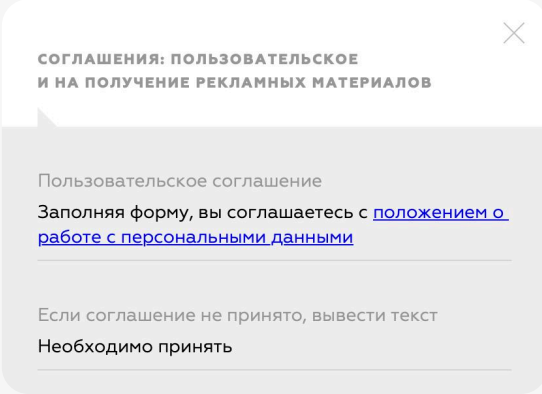
Имя

Телефон

Отправить

Нюансы

1. Если делаете ссылку на текст соглашения, то обязательно открывайте его в новом окне, тогда при клике на него заполненные поля формы не потеряются.



СОГЛАШЕНИЯ: ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ И НА ПОЛУЧЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

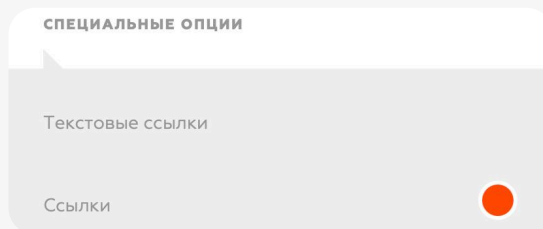
Пользовательское соглашение

Заполняя форму, вы соглашаетесь с [положением о работе с персональными данными](#)

Если соглашение не принято, вывести текст

Необходимо принять

2. Если хотите отредактировать стиль ссылки, то это делается в: Дизайн блока → Специальные опции → Текстовые ссылки.



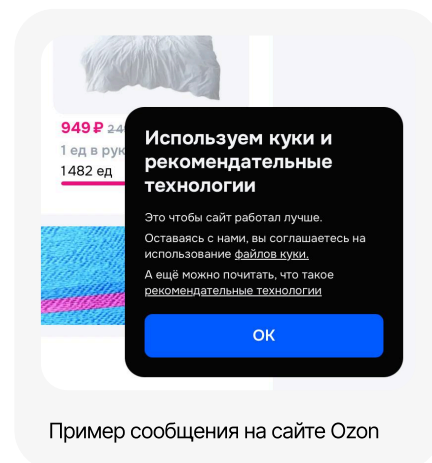
Необходимо выводить уведомление об использовании cookie

Чтобы сайт корректно работал, на нём используются cookie. Это записи, которые позволяют “запомнить” посетителя и организовать на сайте корзину заказов, выводить сообщения по одному разу, а не постоянно.

Даже само сообщение “Этот сайт использует cookie” требует использования тех самых cookie, а иначе бы оно выводилось бы постоянно, а не единожды после принятия.

Cookie также используют системы статистики (Яндекс.Метрика, Google Analytics и прочие). Если вы размещаете на сайте какие-то виджеты (заказ обратного звонка, виджеты CRM и прочие), то они тоже, скорее всего, используют свои cookie.

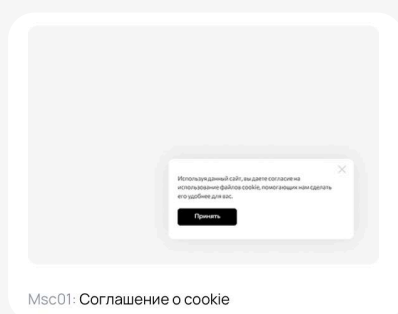
Cookie признаются персональными данными.



Пример сообщения на сайте Ozon

Что делать?

Добавьте в подвал сайта блок “Cookie” и настройте его. Блок находится в категории “разное”. Если блок добавлен в подвал, то он будет использоваться на всех страницах, где подвал не выключен.



Используя данный сайт, вы даете согласие на использование файлов cookie, помогающих нам сделать его удобнее для вас.

Принять

Из нашей практики

Пользователю Базиума пришло требование от прокуратуры из-за того, что на сайте не было информирования об использовании Яндекс.Метрики.

Так, выявлено использование метрической программы «Яндекс Метрика», функционал которой позволяет определить уникального посетителя сайта, формировать сведения о его предпочтениях и поведении на сайте.

Вместе с этим при входе на сайт отсутствует информирование о факте использования указанных метрических программ, с помощью которых осуществляется сбор персональных данных, а также отсутствуют правовые основания обработки таких данных в соответствии п. 1 ч. 1 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Компанию необходимо зарегистрировать в Роскомнадзоре как оператора персональных данных



Регистрация в РКН происходит онлайн и подписывается цифровой подписью.

Следуйте шагам формы. Из лайфхаков: если с каким-то полем возникают проблемы, то пробовать искать на Яндексе с помощью запросов: "Что писать в поле ... при регистрации в Роскомнадзоре?". Ещё один запрос-подсказка: **"пример заполнения уведомления в роскомнадзор о начале обработки персональных данных"**.

<https://pd.rkn.gov.ru/operators-registry/notification/form/>



Адрес центров обработки данных Яндекс.Облако:

Если вы хотите указать адреса центров обработки данных, где находится сайт на Базиуме, то рекомендуем указать все 4 адреса дата-центров:

<https://yandex.cloud/ru/docs/troubleshooting/legal/how-to/data-centers-physical-addresses>

Владимирская область — г. Владимир, мкр. Энергетик, ул. Поисковая 1 к. 2;
Рязанская область — г. Сасово, ул. Пушкина 21;
Калужская область — г. Калуга, 1-й Автомобильный пр-д 8;
Московская область — г. Мытищи, ул. Силикатная 19.

Готово!